

ANIMATOR GROUP 대회참가 약관

1. 대회본부는 참가신청서를 제출한 사람 중에서 대회 취지에 부합하는 30팀 이내의 애니메이터 그룹을 선발하며, 탈락자는 이의제기를 할 수 없다.
2. 선발된 애니메이터그룹의 대회 참여 방법에 대해 2015. 08. 24(월) 오전 11시 경산시민회관에서 설명회를 개최하며, 클라이언트 그룹과 1:1 매칭을 통해 CF 애니메이션을 제작한다.
3. 애니메이터 그룹은 1:1 매칭 된 클라이언트 그룹의 회사단체 로고를 작품 속에 삽입하되, 제품광고, 이미지광고, 공익광고, 뮤직비디오 등 다양한 형식으로 자유롭게 창작할 수 있다.
4. 애니메이터 그룹은 대회본부에서 정한 작품 진행 보고와 마감기한을 성실히 준수하여야 한다.
5. 1:1 매칭 된 클라이언트 그룹은 애니메이터 그룹의 작품에 대해 우선협상권, 수정협상권, 타 작품의 협상권을 가진다.
6. 피칭쇼에 출품된 작품 모두는 대회본부를 통한 공식적인 비즈니스 매칭을 통해 각종 계약이 성립되며 애니메이터 그룹과 에이전시 그룹 상호간에 직접적인 거래를 할 수 없다.
7. 피칭쇼 이후에 진행되는 비즈니스 매칭의 형태는
 - 1) 1:1 매칭 클라이언트와 작품 판매 계약
 - 2) 1:1 매칭 클라이언트와 원작 수정 후 판매 계약
 - 3) 비 매칭 클라이언트 그룹과의 별도 작품 제작 계약 등으로 구성된다.
8. 대회 운영위원회에서는 피칭쇼에 참여한 작품의 거래가격을 비즈니스 매칭 이전에 공식 발표하며, 애니메이터 그룹은 그 기준을 따른다.
9. 기타 비즈니스 매칭관련 사항은 비즈니스 매칭 계약서 작성 시 제공되는 약관규정에 따른다.



CF애니메이션 피칭쇼

2015. 10. 27 - 30
경산실내체육관

CLIENT GROUP 대회참가 약관

1. 대회본부는 참가신청서를 제출한 회사단체 중에서 대회취지에 부합하는 30팀 이내의 클라이언트 그룹을 선발하며, 탈락자는 이의제기를 할 수 없다.
2. 선발된 클라이언트그룹의 대회 참여 방법에 대해 2015. 08. 24(월) 오전 11시 경산시민회관에서 설명회를 개최하며, 애니메이터 그룹과 1:1 매칭을 통해 CF 애니메이션을 제작한다.
3. 클라이언트 그룹은 1:1 매칭 된 애니메이터 그룹에게 회사단체 로고를 제공하되 특별한 작품 내용 제작을 요구할 수 없다.
4. 회원 등록비 100만원 본 대회에 참여할 권리를 갖는 비용이며, 피칭쇼에 출품한 작품을 구매하기 위해서는 대회본부가 발표한 공식가격으로 별도의 라이선스 계약을 하여야 한다.
5. 회원이 된 클라이언트 그룹은 1:1 매칭된 애니메이터 그룹의 작품에 대해 우선협상권, 수정협상권, 타 작품의 협상권을 가진다.
6. 피칭쇼에 출품된 작품 모두는 대회본부를 통한 공식적인 비즈니스 매칭을 통해 각종 계약이 성립되며 애니메이터 그룹과 에이전시 그룹 상호간에 직접적인 거래를 할 수 없다.
7. 피칭쇼 이후에 진행되는 비즈니스 매칭의 형태는
 - 1) 1:1 매칭 애니메이터와 작품 판매 계약
 - 2) 1:1 매칭 애니메이터와 원작 수정 후 판매 계약
 - 3) 비 매칭 애니메이터 그룹과의 별도 작품 제작 계약 등으로 구성된다.
8. 대회 운영위원회에서는 피칭쇼에 참여한 작품의 거래가격을 비즈니스 매칭 이전에 공식 발표하며, 클라이언트 그룹은 그 기준을 따른다.
9. 기타 비즈니스 매칭관련 사항은 비즈니스 매칭 계약서 작성 시 제공되는 약관규정에 따른다.

'피칭(Pitching)'쇼란 작가들이 자신의 프로젝트를 제작사, 투자사, 바이어 앞에서 공개하고 설명하는 것에서 시작되었다. 미국, 유럽 등에서는 이미 매우 보편화된 투자유치 방식이지만 한국에서는 'CF애니메이션 피칭쇼'가 새롭게 선보이는 비즈니스 매칭방식이다. 신인 감독과 제작사 모두에게 환영 받는 피칭쇼는 신인 작가들의 참신한 아이디어와 늘 새로운 소재에 목말라 하는 콘텐츠 제작자들이 수준 높은 콘텐츠를 구매하는 '직거래 장터'가 될 것이다.



CF애니메이션 피칭쇼

2015. 10. 27 - 30
경산실내체육관

대한민국 최초
애니메이션 직거래 장터가
열린다!

30여명의 천재감독들이 펼치는
재미있고 놀라운 애니메이션 쇼!
온 가족이 함께하세요

Amazing
Idea!

10/27(화)	10/28(수)	10/29(목)	10/30(금)
• 애니메이션 피칭쇼(30개 PT) • 애니메이션 감독 초청 특별전 • 애니메이션캐릭터 부스전(상설전시)	• 애니메이션 피칭쇼(30개 PT) • 애니메이션 감독 초청 특별전 • 애니메이션캐릭터 부스전(상설전시)	• 애니메이션 피칭쇼(30개 PT) • 일러스트 감독 초청 그래픽 워크샵 • 애니메이션캐릭터 부스전(상설전시)	• 비즈니스 매칭 프로모션 • 애니메이션캐릭터 부스전(상설전시) • 애니메이션 피칭쇼 시상식

애니메이션 콘텐츠
'직거래 장터'



CF 애니메이션 피칭쇼에 참여할
역량있는 애니메이터를 모집합니다.

진행비/프로듀싱/오디오 사전제작지원	클라이언트 완성작 구매 비즈니스매칭
시상금/인큐베이팅/상장 다수수상특전	1년간 작품 판매활동 라이선스관리

작품제작은 30초~3분 이내의 애니메이션 CF(제품/이미지/공약광고/뮤직비디오)를 자유 창작하여 대회 기간 중 관객 앞에서 피칭을 합니다. 작품 속에는 클라이언트그룹의 로고를 1개 삽입합니다.

제작설명회는 2015년 8월 24일(월) 오후 3시 경산시민회관에서 개최하며, 참가 신청서를 제출 한 사람 중에서 30여 명을 선발하여 피칭쇼를 준비합니다.

참가신청서와 대표작품 1편을 wooong@naver.com으로 8월 24일(월)까지 보내주시면 심사 후 선발 통보를 드립니다.

애니메이션 콘텐츠
'직거래 장터'



CF 애니메이션 피칭쇼에 참여할
비즈니스매칭 클라이언트를 모집합니다.

대회참여 애니메이터그룹 1:1비즈니스매칭	클라이언트 로고삽입CF 대회공식상영
애니메이터그룹 작품구매 우선협상권부여	대회책정 공식 작품가격 작품가 70%구매

참가 신청서를 작성한 30개 팀(기업/단체)을 클라이언트그룹에 등록하며 선발된 팀은 등록비 100만원을 입금하여야 합니다. 계좌번호 | (사)한국마이스진흥재단 / 농협 301-0177-1671-81

클라이언트그룹에 등록되면 애니메이터그룹에서 해당 기업/단체의 로고를 삽입하여 30초~3분 이내로 창작한 애니메이션 CF를 대회 당일 관객에게 피칭합니다.

회원등록비는 본 대회 참여 협찬비로서 애니메이터그룹의 작품을 구매하는 비용이 아니며, 사업설명회는 2015년 8월 24일 (월) 오전 11시 경산시민회관에서 개최합니다.