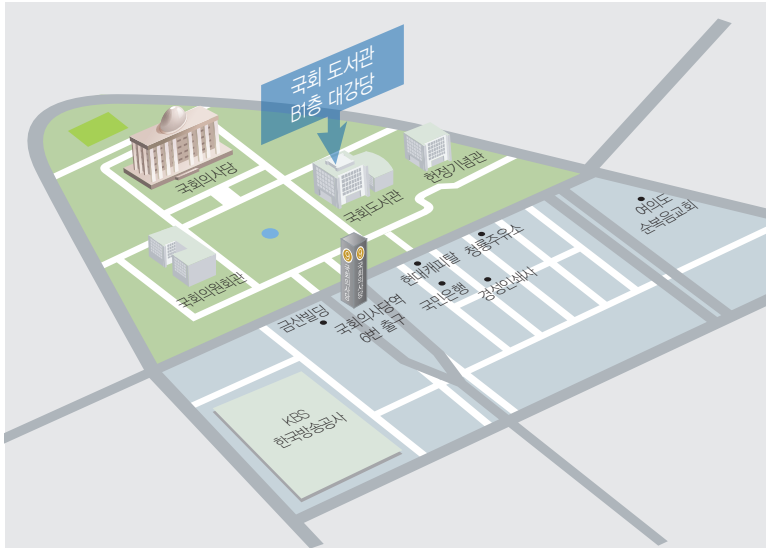




국회순환버스(무료)

• 여의도전철역 (3번출구 횡단보도) → 국회도서관정문앞 → 국회의사당후문면회실앞 → 국회의원관앞

지하철

- 9호선 국회의사당역 1번, 5번 출구로 나와 도보 이용
- 5호선 여의도역 5번 출구로 나와 버스 162, 261, 262, 461번 이용
- 1호선 대방역 360, 363번 버스 이용
- 1호선 영등포역 5615, 5618번 버스 이용

버스

• 61, 162, 261, 262, 263, 360, 362, 363, 461, 5615, 5618, 6623, 6633, 7613

주차장 이용안내

- 국회 청사 내 주차공간이 협소하오니 가급적 대중교통을 이용하시기 바랍니다.
- 불가피하게 차량을 가져오시는 경우 둔치주차장을 무료로 이용하실 수 있으며, 요일제 위반차량은 주차료가 부과됩니다

문의 국회 원혜영의원실 이주현 비서관 (02-788-2538)
한국만화영상진흥원 콘텐츠비즈니스팀 (032-310-3065)

한국 디지털만화, 더 넓은 세계로!

한국형 디지털만화의 글로벌 유통전략 세미나

2011년 6월 24일 오후 2시
국회 도서관 B1층 대강당

디지털만화 현재와 미래展

기간 2011년 6월 24일 ~ 30일 (7일간)
장소 국회도서관 2층 전시관
오프닝 2011년 6월 24일 오후 1시 30분

주최 한국문화재단
 한국저작권위원회
 한국저작권위원회

후원 문화체육관광부
 서울특별시
 Fantasia
 Fantasia

(C)2011 Hyung Min Woo, All Rights Reserved.

최민우 작가의 만화 <프리스트>의 주인공 0번 <프리스트>는 전세계에서 100만부 이상 판매된 만화 작품으로, 최근 할리우드에서 극장판 3D영화를 제작되어 한국만화 글로벌시장진출의 성공적으로 평가되고 있음

<http://www.facebook.com/digitalmanhwa>



한국형 디지털만화, 더 넓은 세계로!

한국형 디지털만화의 글로벌 유통전략 세미나 : INVITATION

초대합니다.

국회문화관광산업연구포럼과 국회입법조사처,

한국만화영상진흥원에서는 귀하를 모시고

‘한국 디지털 만화의 유통구조 개선 및 발전을 위한 전략’ 과
대안을 모색하기 위해 **‘디지털만화 유통 전략세미나 및 전시’** 를
개최하오니 부디 참석하시어 자리를 빛내 주시기 바랍니다.

국회문화관광산업연구포럼 공동대표 국회의원 원혜영·장윤석

국회입법조사처장 심지연

한국만화영상진흥원 이사장 이현세



프로그램 및 전시안내

전시		
전시오프닝 13:30	전시 오프닝 및 관람	
	주 제	디지털 만화의 현재와 미래
	기 간	2011년 6월 24일 ~ 30일 (7일)
	장 소	국회도서관 2층 전시관
	전시오프닝	2011년 6월 24일 오후 1시 30분
세미나		
개회식 14:00	인 사 말	원혜영·장윤석 국회문화관광산업연구포럼 공동대표
		심지연 국회입법조사처장
	축 사	조운선 국회의원
		조관제 한국만화가협회장
	기조연설	이현세 한국만화영상진흥원 이사장
	기조발제	윤태호 작가
	사업설명	김병현 한국만화영상진흥원 원장 - 2011 디지털만화 유통 지원 플랫폼 구축 사업
제1부	국내 디지털 만화유통 구조의 현황과 미래	
	사 회	한창완 세종대 만화애니메이션학과 교수
	주제발표	김준구 NHN 문화정보서비스팀장 - 포털사이트 네이버의 만화서비스 현황과 활성화 전략
		신기철 SKT 매니저 - SKT의 N-Screen 유통 전략과 작가의 저작권 관리
		성대훈 교보문고 팀장 - 교보문고가 바라보는 만화시장의 전망
제2부	해외시장에서의 디지털 만화 유통 성공 전략	
	주제발표	장영석 삼성전자 차장 - 국산 OS 및 디바이스 기반 콘텐츠 해외유통 전략
		오태엽 대원씨아이 본부장 - 만화 해외 수출 현황과 미래 전략
휴식		
제3부	디지털만화 해외 유통 활성화 방안 논의	
	사 회	박인하 청강대 만화창작학과 교수
	종합토론	김유향 입법조사처 문화방송통신팀장
		이승재 문화체육관광부 사무관
		장기영 전자출판협회 사무국장
		김치훈 상명대학교 교수
		이준근 한국콘텐츠진흥원 본부장
폐회식 17:00		